



Lähiiruokapäivän järjestäjän käsikirja

maaseutu**verkosto**.fi



Euroopan unionin
osarahoittama



RUOKASEKTORIN
KOORDINAATIOHANKE
lähirooka - luomu - luonnontuotteet

SLC

Martha 4H

aitojamakuja.fi





1

Sisällys

- 2 Mikä Lähiruokapäivä?
- 3 Ketkä voivat osallistua?
- 5 Millaisen tapahtuman voit järjestää?
- 7 Ohjeita ilmoittautumiseen
- 9 Vinkkejä markkinointiin
- 11 Tapahtumapäivän suunnittelu
- 12 Pihapiirin suunnittelu
- 13 Suunnittele tuotteiden myynti
- 14 Tapahtumapäivän muistilista
- 14 Tapahtumapäivän jälkeen

2

Mikä Lähiruokapäivä?

Valtakunnallinen Lähiruokapäivä on koko Suomen juhlapäivä, joka on omistettu kotimaiselle ruoantuotannolle ja maaseudulle. Päivä tarjoaa ainutlaatuisen mahdollisuuden tutustua monipuoliseen maaseutuun.

Lähiruokapäivän tavoitteena on innostaa suomalaisia tutustumaan lähiruoan tuotantoon sekä maaseudun osajiin ja palveluihin. Vierailijat pääsevät näkemään, mistä suomalainen ruoka tulee, millaisia tuotteita lähiseuduilla tuotetaan ja mitä palveluita maaseutu tarjoaa.

Maaseudulla on paljon muutakin kuin ruoantuotantoa: luonnon kauneutta, aktiviteetteja, kädentaitoja ja paikallista kulttuuria. Lähiruokapäivänä kaikilla on mahdollisuus tutustua lähiruoan ammattilaisiin ja muihin maaseudun toimijoihin pintaa syvemältä. Kotimainen ammattitaito, työ ja raaka-aineet ovat ylpeyden aihe!



Lähiruokapäivä on Euroopan unionin osarahoittama, ja sen koordinaatiosta vastaa maaseutuverkostoyksikkö.

Ketkä voivat osallistua?

Tilallinen, elämysmatkailun tuottaja, maaseudun yrittäjä – Lähiruokapäivä on juuri sinulle!

- Lähiruokapäivä on tarkoitettu kaiken kokoisille ja näköisille tuottajille, tiloille, puutarhoille, palveluille, yrittäjille ja jatkojalostajille, jotka työskentelevät suomalaisen lähiruoan parissa.
- Mukaan ovat tervetulleita myös maaseudun elämysmatkailun tuottajat, ruoka-alan ammattilaiset ja muut toimijat, aina yhdistyksiä ja seuroja myöten! Tapahtumaan osallistuminen ei edellytä tuotteiden myyntiä.

Järjestäjäksi ryhtyminen on ilmaista. Lähiruokapäivän tapahtumat ovat vierailijoille ilmaisia, eikä heiltä saa veloittaa sisäänpääsymaksua tapahtumapaikalle.

Lähiruokapäivä on mainio tilaisuus esitellä työtänne niin paikallisille asukkaille kuin kauempaakin saapuville vieraille.

Yhteistyössä
on voimaa!

Jos lähipiirissäsi on paikallisia lähiruoan tuotannon tai maaseudun palveluiden ammattilaisia, miksi ette yhdistäisi voimianne? Voitte järjestää yhdessä Lähiruokapäivän tapahtuman, jossa esittelette tuotteitanne ja työtänne.



Millaisen tapahtuman voit järjestää?

Tässä muutamia ideoita Lähiruokapäivän sisältöön ja ohjelmaan.
Pääasia kuitenkin on, että päivä on omannäköisesi!

Järjestä tapahtuma
yksin tai yhdessä
naapureiden tai
yhteistyö-
kumppaneiden kanssa

Tarjoa kuluttajille
mahdollisuus ostaa
tuotteitasi
tapahtumapäivänä

Järjestä mahdollisuus
tutustua tilasi
eläimiin, koneisiin tai
pihapiihiin

Järjestä paikallisten
tuottajien markkinat



Pistä pystyyn pop up
-kahvila tai
-ravintola
Lähiruokapäivän
ajaksi

Järjestä vierailijoille
opastettuja kierroksia,
aktiviteetteja tai
muuta elämyksiä

Järjestä lapsille
suunnattua ohjelmaa,
kuten askartelua tai
aarrejahtia

Järjestä näyttely,
jossa tuot esiin
esimerkiksi historiaa,
tuotteita ja esineitä

Luo lähiruokareitti,
jossa osallistujat
voivat kiertää useita
tapahtumakohteita
saman päivän aikana

Vain mielikuvituksesi
on rajana!

Ohjeita ilmoittautumiseen

Lähiuokapäivään osallistuminen on maksutonta ja pääset ilmoittautumaan mukaan tapahtumajärjestäjäksi verkkosivuillamme osoitteessa www.lahiruokapaiva.fi.

Toimi näin!

1

Rekisteröidy [Lähiuokapäivä.fi](http://Lahiruokapaiva.fi)-sivuston käyttäjäksi

- Jos sinulla on jo käyttäjätunnus sivustolle edellisten vuosien tapahtumapäivistä, kirjaudu sisään.
- Ongelmia kirjautumisessa? Saat apua ohjevideoilta:
 - [Ohjevideo uudelle käyttäjälle](#)
 - [Ohjevideo vanhalle käyttäjälle](#)

2

Ilmoita tapahtumasi mukaan

- Rekisteröitymisen jälkeen kirjaudu sisään sivustolle ja täytä ilmoittautumislomake tilastasi tai tapahtumastasi. Päivitä ilmoitustasi tarvittaessa. Tarkista, että karttalinkki vie oikeaan kohteeseen. Korjauksissa ota tarvittaessa yhteyttä info@maaseutu.fi.

3

Valitse osallistumispäivät

- Lähiuokapäivää juhlitaan tänä vuonna kaksi päivää. Lauantai toimii Lähiuokapäivä-viikonlopun päätapatumapäivänä, mutta ilmoittautumisen yhteydessä voit päättää, haluatko pitää ovesi auki vierailijoille myös sunnuntaina.

4

Tilaa ilmainen materiaalipaketti

- Ilmoittautuessasi tapahtumajärjestäjäksi elokuun puoliväliin mennessä voit tilata veloituksetta Lähiuokapäivän materiaalipaketin, jota voit käyttää tapahtuman markkinoinnin ja järjestämisen tukena.
- Materiaalipaketti sisältää muun muassa tapahtumakyltin, ilmapalloja, huomionauhaa, tarroja ja rintanappeja.

Ohjeita
rekisteröitymiseen,
kirjautumiseen ja
ilmoittautumislomakkeen
täyttämiseen löydät
[Mukaan järjestäjäksi-](#)
sivulta.

Vinkkejä markkinointiin

Jotta mahdollisimman moni löytäisi tiensä tapahtumaasi, kannattaa tapahtuman markkinointiin panostaa. Näillä vinkeillä varmistat, että päivästä tulee unohtumaton ja vierailijoita riittää!

Markkinoinnin muistilista

- Pidä lahiruokapäivä.fi-sivun tapahtumailmoitus ajan tasalla ja panosta tapahtumailmoitukseen.
- Kerro hyvissä ajoin tapaamillesi ihmisille ja asiakkaille osallistumisestasi. Vinkkaa myös naapurit ja yhteistyökumppanit mukaan tapahtumaan.
- Markkinoi tapahtumaasi sosiaalisessa mediassa. Voit hyödyntää Lähiruokapäivän kuvapankin valmiita materiaaleja. Muista laittaa ilmoituksiin tapahtumasi aukioloajat.
- Jos järjestät ohjelmaa tiettyyn kellonaikaan, kerro se tapahtumailmoituksissasi.
- Luo Facebook-tapahtuma ja jaa se seuraajillesi. Lisäämällä "Lähiruokapäivä - Osta tilalta" -Facebook-sivun rinnakkaisjärjestäjäksi näkyy se myös Lähiruokapäivän Facebook-tapahtumakalenterissa.
- Markkinoi tapahtumaasi kuvapankista löytyvillä tulostettavilla materiaaleilla. Täydennä tapahtumasi tiedot valmiiseen julistepohjaan ja markkinoi tapahtumaasi esimerkiksi huoltoasemien, kirjastojen ja kauppojen ilmoitustauluilla.

Muista käyttää:
#lahiruokapäivä
#ostatilalta
#närmatsdagen
#köpavbonden.

Entistä enemmän näkyvyyttä

- Tunnelmoi tapahtumaa somessa pitkin kesää päivittämällä esimerkiksi tapahtumavalmisteluista. Muista käyttää avainsanoja #lahiruokapäivä #närmatsdagen #ostatilalta #köpavbonden.
- Käytä hyödyksesi paikalliset somekanavat ja puskaradiot tapahtuman markkinoinnissa.
- Ota yhteys toimittajiin yhdessä alueesi muiden tapahtumajärjestäjien kanssa (esim. MTK:n paikallisjärjestöt tai REKO-renkaat) ja antakaa paikallislehteen tai -radioon haastattelu tulevasta tapahtumasta. Pyydetessä oman alueesi Aitoja makuja-yhteyshenkilö auttaa.
- Kutsu toimittajia, bloggaajia tai tuttu paikallinen somevaikuttaja käymään Lähiruokapäivän tapahtumassasi ja tekemään siitä jutun.

Seuraa meitä!



lahiruokapäivä



Lähiruokapäivä - Osta tilalta

Lähiruokapäivän
kuvapankista löydät
markkinointi-
materiaalia vapaasti
käytettäväksi.



Tapahtumapäivän suunnittelu

- Millaisen tapahtuman haluat järjestää? Mitkä asiat vierailijoita voisivat kiinnostaa? Onko yritykselläsi mielenkiintoinen syntytarina, löytyykö pihapiiristä eläimiä tai koneita?
- Voisitko järjestää vierailijoille jotain puuhaa tai toimintaa? Esimerkiksi eläimiin tai kasveihin tutustumista, marjojen itsepoimintaa, tuotemaistiaisia, tilan pikkuaskareita, musiikkia, rauhallista kahvilassa istuskelua, selfieitä traktorin hytissä, työnäytöksiä...
- Toimit kasvoina toiminnallesi ja tuotteellesi, joten kerro rohkeasti tarinasi! Pohdi, miten tarinasi näkyy tuotteissasi tai toiminnassasi.
- Tuo rohkeasti esiin arvojanne ja sitä, miten ne näkyvät toiminnassanne.
- Suunnittele, miten toimit, jos esimerkiksi sairastut tapahtumapäivänä.



Moni vierailija julkaisee vierailustaan mielellään kuvia tai videoita omassa sosiaalisessa mediassaan. Luo pihapiiriin kuvauksellisia kohteita tai vaikkapa valokuvausseinä, jossa yrityksesi tai tilasi nimi, logo tai virallinen avainsana on näkyvillä.

Pihapiirin suunnittelu

- Tee tapahtumamiljööstä vierailijoille turvallinen.
- Ohjaa vierailijoita tapahtumaasi opastekyltein. Tilapäiset kyltit saa asettaa paikalleen aikaisintaan kuukautta ennen tilaisuutta, ja ne on poistettava viikon kuluessa siitä, kun tilaisuus on pidetty. Lisätietoja löydät [ELY-keskuksen sivuilta](#).
- Suunnittele tapahtumamiljöön kulkuväylät ja parkkipaikat, ja merkitse ne selkeästi. Merkitse selkeästi myös ne alueet, jotka eivät ole tarkoitettu vierailijoille.
- Varmista riittävät opasteet myös tapahtuma-alueella. Jos vierailijat voivat esimerkiksi käyttää WC:tä, kerro se opasteissa. Tuo alueelle myös istumapaikkoja ja roskakorit.
- Panosta tapahtumamiljöön viihtyisyyteen. Siivoa ylimääräiset tavarat ja stailaa esimerkiksi räsymatoilla, lippusiimalla, ilmapalloilla, kukilla, oksilla, oljilla tai paalilla.
- Huomioi säävaihtelut miettiessäsi myyntipaikan sijaintia, kylttejä tai rahankäsittelyä.
- Ilmoita naapureillesi etukäteen osallistumisestasi tapahtumapäivään, jotta he voivat varautua esim. lisääntyneeseen liikenteeseen naapurustossa.

Tervetuloa mukaan Lähiruokapäivän järjestäjille suunnattuun avoimeen [Facebook-ryhmään](#)! Ryhmässä voit kysyä kysymyksiä ja pyytää vinkkejä Lähiruokapäivän tapahtuman järjestämiseen.

Suunnittele tuotteiden myynti

Tapahtumaan osallistuminen ei edellytä tuotteiden myyntiä, joskin se on enemmän kuin sallittua.

- Mieti hinnoittelu etukäteen. Hinnoitteletko esimerkiksi hunaja- ja hillopurkit kappaleittain, porkkanat niputtain tai tarjoatko esimerkiksi useammasta eri juustolaadusta koostuvan paketin tiettyyn hintaan?
- Huolehdi, että tuotteiden myynti hoituu hygieenisesti ja muista tarvittaessa kertakäyttöhansikkaat.
- Varaa pusseja tai pakkausmateriaalia. Huomioi, että kaikki eivät halua ostaa suuria määriä kerralla.
- Laita hinnasto esiin ja varaa vaihtorahaa.
- Päivitä suoramyynni-osaamisesi ja kurkkaa kootut elintarvikelainsäädännön ja suoramyynnin ohjeet aiheeseen liittyen [Aitoja makuja -verkkosivuilta](#).
- Tutustu kuitinantovelvollisuuteen [Verohallinnon sivuilla](#).

Onhan yhteystietosi tai tuotteidesi tilauslomakkeita näkyvillä? Näin vierailijat löytävät tuotteesi myös jatkossa.



Tapahtumapäivän muistilista

- Ole ajoissa vastaanottamassa vierailijat.
- Pidä vieraskirjaa tai muuta kävijäseurantaa kävijöiden määrästä. Esimerkiksi tukkimiehen kirjanpito antaa kokonaiskuvan siitä, minkä verran vierailijoita tapahtumassasi kävi.

Tapahtumapäivän jälkeen

- Käy poistamassa kyltit tienvarsista.
- Laita kiitosviesti nettisivuillesi ja/tai sosiaaliseen mediaan.
- Mikäli paikallislehti tekee juttua tapahtumastasi, kiittää jutussa tapahtumassasi vierailijoita.



Tervetuloa mukaan herättelemään suomalaisia lähiruoan ja palveluiden pariin!

Vastaamme mielellämme kysymyksiinne tapahtumaan liittyen, ota rohkeasti yhteyttä:

anna.makinen@ruokavirasto.fi
info@maaseutu.fi

Kuvat: ©maaseutuverkosto

