



Handbok för dig som arrangerar Närmatsdagen

landsbygdsnatverket.fi



Medfinansieras av
Europeiska unionen



aitojamakuja.fi





1

Innehåll

- 2 Vad är Närmatsdagen?
- 3 Vem kan delta?
- 5 Vilken typ av evenemang kan du ordna?
- 7 Anvisningar för anmälan
- 9 Tips för marknadsföring
- 11 Planering av evenemangsdagen
- 12 Planering av gårdsområdet
- 13 Planera försäljningen av produkter
- 14 Checklista för evenemangsdagen
- 14 Efter evenemangsdagen

2

Vad är Närmatsdagen?

Den nationella Närmatsdagen är en festdag för hela Finland som är tillägnad inhemsk livsmedelsproduktion och landsbygden. Dagen erbjuder en unik möjlighet att bekanta sig med den mångsidiga landsbygden.

Målet med Närmatsdagen är att inspirera finländare att lära känna närproducerad mat samt landsbygdens experter och tjänster. Besökarna får se varifrån den finska maten kommer, vilka produkter som produceras i närområdena och vilka tjänster landsbygden erbjuder.

På landsbygden finns det mycket mer än bara livsmedelsproduktion: naturens skönhet, aktiviteter, hantverk och lokal kultur. På Närmatsdagen har alla möjlighet att lära känna yrkesverksamma inom närproducerad mat och andra landsbygdsaktörer på djupet. Inhemsk yrkesskicklighet, arbete och råvaror är något att vara stolta över!



Närmatsdagen är delvis finansierad av Europeiska unionen, och landsbygdsnätverksenheten ansvarar för dess samordning.

Vem kan delta?

Gårdsägare, producent av upplevelseturism, landsbygdsföretagare – Närmatsdagen är just för dig!

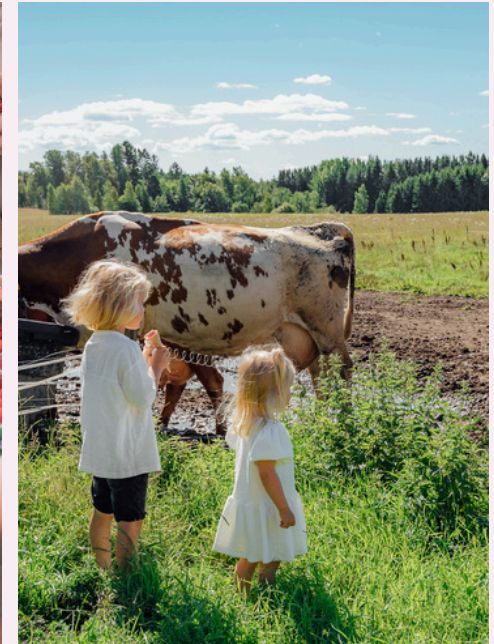
- Närmatsdagen är avsedd för producenter, gårdar, trädgårdar, tjänster, företagare och vidareförädlare av alla slag och storlekar som arbetar med finsk närproducerad mat.
- Välkomna är också producenter av upplevelseturism på landsbygden, yrkesverksamma inom livsmedelsbranschen och andra aktörer, inklusive föreningar och klubbar! Deltagande i evenemanget kräver inte försäljning av produkter.

Att bli arrangör är gratis. Närmatsdagens evenemang är gratis för besökarna, och ingen inträdesavgift får uppbäras på evenemangsplatsen.

Närmatsdagen är ett utmärkt tillfälle att visa upp ert arbete för både lokala invånare och besökare längre bort ifrån.

I samarbete
finns styrka!

Om det finns yrkesverksamma inom närproducerad mat eller landsbygdens tjänster i din närhet, varför inte förena era krafter? Ni kan tillsammans ordna ett evenemang på Närmatsdagen där ni presenterar era produkter och ert arbete.



Vilken typ av evenemang kan du ordna?

Här är några idéer för innehållet och programmet för Närmatsdagen. Det viktigaste är ändå att dagen blir som du vill ha den!

Arrangera evenemanget ensam eller tillsammans med grannar eller samarbetspartners

Erbjud konsumenter möjligheten att köpa dina produkter under evenemangsdagen

Arrangera möjlighet att bekanta sig med din gård, maskiner eller gårdsmiljö

Arrangera marknader för lokala producenter



Starta ett pop-up kafé eller en restaurang under Närmatsdagen

Arrangera guidade turer, aktiviteter eller andra upplevelser för besökare

Arrangera program speciellt för barn, såsom pyssel eller skattjakt

Arrangera en utställning där du framhäver till exempel historia, produkter och föremål

Skapa en närmatsrutt där deltagarna kan besöka flera evenemangsplatser under samma dag

Bara din fantasi sätter gränserna!

Anvisningar för anmälan

Att delta i Närmatsdagen är gratis och du kan anmäla dig som evenemangsarrangör på vår webbplats på adressen www.lahiruokapaiva.fi.

Gör så här!

- 1 Registrera dig som användare på lahiruokapaiva.fi-webbplatsen.
 - Om du redan har ett användarnamn för webbplatsen från tidigare års evenemangsdagar, logga in.
 - Problem med inloggningen? Du kan få hjälp av instruktionsvideor:
 - [Instruktionsvideo för nya användare](#)
 - [Instruktionsvideo för befintliga användare](#)

- 2 Anmäl ditt evenemang
 - Efter registrering, logga in på webbplatsen och fyll i anmälningsformuläret för din gård eller ditt evenemang. Uppdatera din anmälan vid behov. Kontrollera att kartlänken leder till rätt plats. Vid korrigeringar, kontakta vid behov info@maaseutu.fi.

- 3 Välj deltagardagar
 - Närmatsdagen firas i år under två dagar. Lördagen är huvudevenemangsdagen för närmatshelgen, men vid anmälan kan du bestämma om du vill hålla dina dörrar öppna för besökare även på söndagen.

- 4 Beställ ett gratis materialpaket
 - Genom att anmäla dig som evenemangsarrangör före mitten av augusti kan du kostnadsfritt beställa ett materialpaket för Närmatsdagen, som du kan använda som stöd för marknadsföring och arrangemang av evenemanget.
 - Materialpaketet innehåller bland annat en evenemangsskylt, ballonger, bannerband, klistermärken och pins.

[Instruktioner för registrering, inloggning och ifyllning av anmälningsformuläret hittar du på sidan Bli arrangör.](#)

Tips för marknadsföring

För att så många som möjligt ska hitta till ditt evenemang är det värt att satsa på marknadsföringen av evenemanget. Med dessa tips säkerställer du att dagen blir oförglömlig och att det kommer tillräckligt med besökare!

Marknadsföringschecklista

- Håll din evenemangsannons på lahiruokapaiva.fi uppdaterad och lägg vikt vid evenemangsannonseringen.
- Berätta i god tid för de personer och kunder du träffar om ditt deltagande. Tipsa också grannar och samarbetspartners om evenemanget.
- Marknadsför ditt evenemang i sociala medier. Du kan använda färdigt material från Närmatsdagens bildbank. Kom ihåg att ange öppethållningstider för ditt evenemang i annonsen.
- Om du har program vid en specifik tidpunkt, berätta om det i dina evenemangsannonser.
- Skapa en Facebook-händelse och dela den med dina följare. Genom att lägga till "Lähiruokapäivä - Osta tilalta" som en parallellarrangör på Facebook-sidan syns den även i Närmatsdagens Facebook-evenemangskalender.
- Marknadsför ditt evenemang med de utskrivbara materialen som finns i bildbanken. Komplettera din evenemangsinformation i den färdiga affischmallen och marknadsför ditt evenemang exempelvis på bensinstationer, bibliotek och affärers anslagstavlor.

Kom ihåg att använda:
#lähiruokapäivä
#ostatilalta
#närmatsdagen
#köpavbonden

- Dela stämningen från evenemanget i sociala medier under hela sommaren genom att uppdatera om exempelvis evenemangsförberedelser. Kom ihåg att använda hashtags som #lähiruokapäivä #närmatsdagen #ostatilalta #köpavbonden.

Mer synlighet

- Dra nytta av lokala sociala mediekkanaler och "jungeltrafiken" för att marknadsföra ditt evenemang.
- Kontakta journalister tillsammans med andra evenemangsarrangörer i ditt område (t.ex. SLC:s lokalföreningar eller REKO-ringar) och ge en intervju till lokalpressen eller -radion om det kommande evenemanget. Vid behov kan din lokala kontaktperson för Äkta smak hjälpa till.
- Bjud in journalister, bloggare eller en bekant lokal sociala medieinfluenser att besöka ditt evenemang på Närmatsdagen och be dem skriva en artikel om det.

Följ oss!



lahiruokapaiva



Lähiruokapäivä - Osta tilalta

Från
Närmatsdagens
bildbank hittar du
marknadsföringsm
aterial fritt att
använda.



Planering av evenemangsdagen

- Vilken typ av evenemang vill du arrangera? Vilka saker kan intressera besökarna? Har ditt företag en intressant bakgrundshistoria, finns det djur eller maskiner på gården?
- Kunde du ordna någon aktivitet eller underhållning för besökarna? Till exempel att lära känna djur eller växter, självplock av bär, smakprov av produkter, små sysslor på gården, musik, lugnt sittande i kaféet, selfies i traktorhytten, demonstrationsarbete...
- Du är ansiktet utåt för din verksamhet och dina produkter, så berätta gärna din historia! Fundera över hur din historia syns i dina produkter eller din verksamhet.
- Lyft fram era värderingar och hur de syns i er verksamhet.
- Planera hur du ska agera om du till exempel blir sjuk på evenemangsdagen.



Många besökare delar gärna bilder eller videor från sitt besök i sina egna sociala medier. Skapa fotovänliga platser på gården eller kanske en fotovägg där ditt företags eller gårdens namn, logotyp eller officiella slogan är synligt.

Planering av gårdsområdet

- Gör evenemangsmiljön säker för besökarna.
- Lotsa besökarna till ditt evenemang med skyltar. Tillfälliga skyltar får placeras ut tidigast en månad före evenemanget och måste tas bort inom en vecka efter att evenemanget har ägt rum. Mer information finns på [NTM-centralens webbplats](#).
- Planera gångvägar och parkeringsplatser i evenemangsmiljön och markera dem tydligt. Markera också tydligt de områden som inte är avsedda för besökare.
- Se till att det finns tillräckligt med skyltar även på evenemangsområdet. Om besökarna till exempel vill använda toaletten, informera om det på skyltarna. Se också till att det finns sittplatser och soptunnor på platsen.
- Satsa på trivsel i evenemangsmiljön. Städa bort överflödiga saker och styla med till exempel trasmattor, vimplar, ballonger, blommor, kvistar, halm eller stolpar.
- Ta hänsyn till väderförhållandena när du tänker på försäljningsplatsens läge, skyltar eller hantering av pengar.
- Meddela dina grannar i förväg om din medverkan i evenemanget så att de kan förbereda sig för till exempel ökad trafik i grannskapet.

Välkommen att delta i den öppna [Facebook-gruppen](#) för arrangörer av Närmatsdagen! I gruppen kan du ställa frågor och be om tips för att arrangera evenemanget på Närmatsdagen.

Planera försäljningen av produkter

Att delta i evenemanget kräver inte försäljning av produkter, även om det är mer än välkommet.

- Fundera över prissättningen i förväg. Ska du prissätta till exempel honungs- och syltburkar per styck, morötter i knippen eller erbjuda till exempel ett paket bestående av olika ostsorter till ett visst pris?
- Se till att försäljningen av produkterna sköts hygieniskt och kom ihåg att använda engångshandskar vid behov.
- Ha påsar eller förpackningsmaterial till hands. Observera att alla inte vill köpa stora mängder på en gång.
- Visa prislistan och se till att du har växel tillgängligt.
- Uppdatera din kunskap om direktförsäljning och ta en titt på sammanställda riktlinjer för livsmedelslagstiftning och direktförsäljning [på webbplatsen för Äkta Smak](#).
- Bekanta dig med kravet på kvittoutgivning på [Skatteförvaltningens webbplats](#).

Finns dina kontaktuppgifter eller beställningsformulär för dina produkter synliga? På så sätt kan besökare hitta dina produkter även i framtiden.



Checklista för evenemangsdagen

- Var på plats i tid för att ta emot besökare.
- Ha en gästbok eller annan form av besökaruppföljning för att registrera antalet besökare. Till exempel kan en loggbok ge en helhetsbild av hur många besökare som deltog i ditt evenemang.

Efter evenemangsdagen

- Gå och ta bort skyltarna från väggkanten.
- Publicera ett tackmeddelande på din webbplats och/eller i sociala medier.
- Om den lokala tidningen skriver en artikel om ditt evenemang, tacka besökarna i artikeln för att de deltagit i ditt evenemang.



Välkommen att vara med och väcka intresse för finländsk närproducerad mat och tjänster!

Vi svarar gärna på dina frågor relaterade till evenemanget, tveka inte att kontakta oss:

anna.makinen@ruokavirasto.fi
info@maaseutu.fi

Bilder: ©maaseutuverkosto

